

## 2- Descriptif détaillé des programmes de formation

### Modèle de présentation du Master

Université : Monastir	Etablissement : ISAMM	Master	Professionnel	En Design
Domaine de formation : DESIGN		Mention	Recherche	
			Tronc Commun (Espace – produit –Image)	

### Semestre 1 : (14 semaines)

N°	Type d'unité	Matières	Forme	VHH	VHS	Mode d'examen	Pond. interne	Coeff. Général	Crédits internes	Crédits
UF1	Unité fondamentale 1	Méthodologie de projet appliqué I	TD	6	84	Mixte	3	3		7
UF2	Unité fondamentale 2	* Applications Techniques I (Selon Spécialité)	TD	3	42	Mixte	2	3	4	7
		Infographie appliquée à la Spécialité I	TD	2	28	Mixte	1		3	
UF3	Unité fondamentale 3	Méthodes d'analyse I	Cours	1.5	21	Mixte	1	2	3	6
		Ergonomie I	TD	1.5	21	Mixte	1		3	
UT4	Unité transversale	Marketing et technologie de la communication I	Cours	1	14	Mixte	1	1	3	6
		Anglais appliqué I	Cours	1	14	Mixte	1		3	
UO5	Unités optionnelles	A déterminer ultérieurement	TD	2	28	Mixte	1	1		4
<b>Volumes horaires globaux hebdomadaire et semestriel</b>				<b>18</b>	<b>252</b>					

\* voir fiche descriptive de UF2 semestriel, page 15

Université : Monastir	Etablissement : ISAMM	Master	Professionnel	En Design
Domaine de formation : DESIGN		Mention (s)	Recherche	
			Tronc Commun (Espace – produit –Image)	

### Semestre 2 : (14 semaines)

N°	Type d'unité	Matières	Forme	VH	VHS	Mode d'examen	Pond. interne	Coeff. Général	Crédits internes	Crédits
UF1	Unité fondamentale 1	Méthodologie de recherches appliquée	TD	6	84	Mixte		3		7
UF2	Unité fondamentale 2	* Applications Techniques II (Selon Spécialité)	TD	3	42	Mixte	2	3	4	7
		Infographie appliquée à la Spécialité II	TD	2	28	Mixte	1		3	
UF3	Unité fondamentale 3	Méthodes d'analyse II	Cours	1.5	21	Mixte	1	3	3	6
		Ergonomie II	TD	1.5	21	Mixte	1		3	
UT4	Unité transversale	Marketing et technologie de la communication II	Cours	1	14	Mixte	1	1	3	6
		Anglais appliqué II	Cours	1	14	Mixte	1		3	
UO5	Unités optionnelles	A déterminer ultérieurement	TD	2	28	Mixte	1	1		4
Volumen horaires globaux hebdomadaire et semestriel				19.5	273					

\* voir fiche descriptive de UF2 semestre2, page 26